

Sana Alimentazione: educazione, prevenzione e campagne informative

Marina Fridel

Settore Prevenzione collettiva e Sanità pubblica
Regione Emilia-Romagna

L'elemento strategico di innovazione del PNP 2020-2025 sta nella scelta di sostenere il **riorientamento di tutto il sistema della prevenzione verso un approccio di PROMOZIONE DELLA SALUTE**

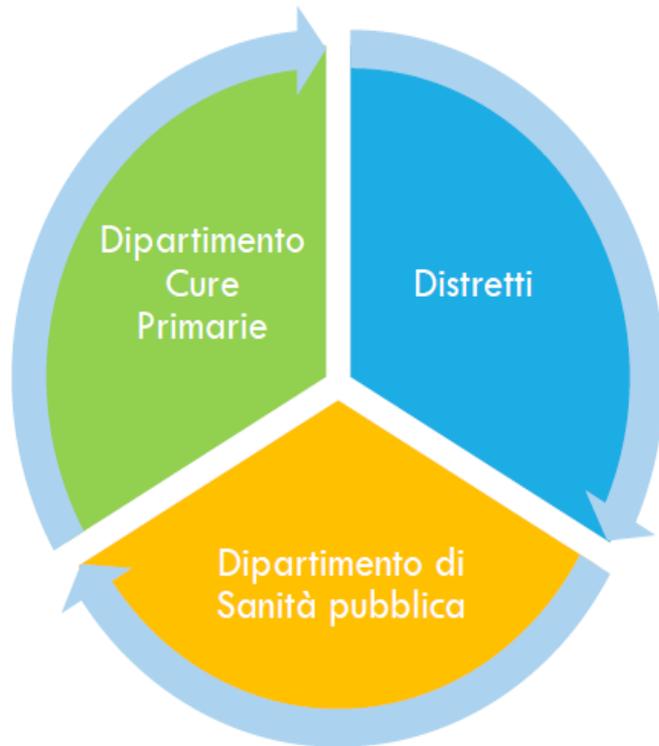


Cambiamento di prospettiva

- Occorre promuovere stili di vita sani, superando la **separazione tra prevenzione e cura**
- Uno stile di vita corretto è un indispensabile **strumento sia di prevenzione che di terapia**

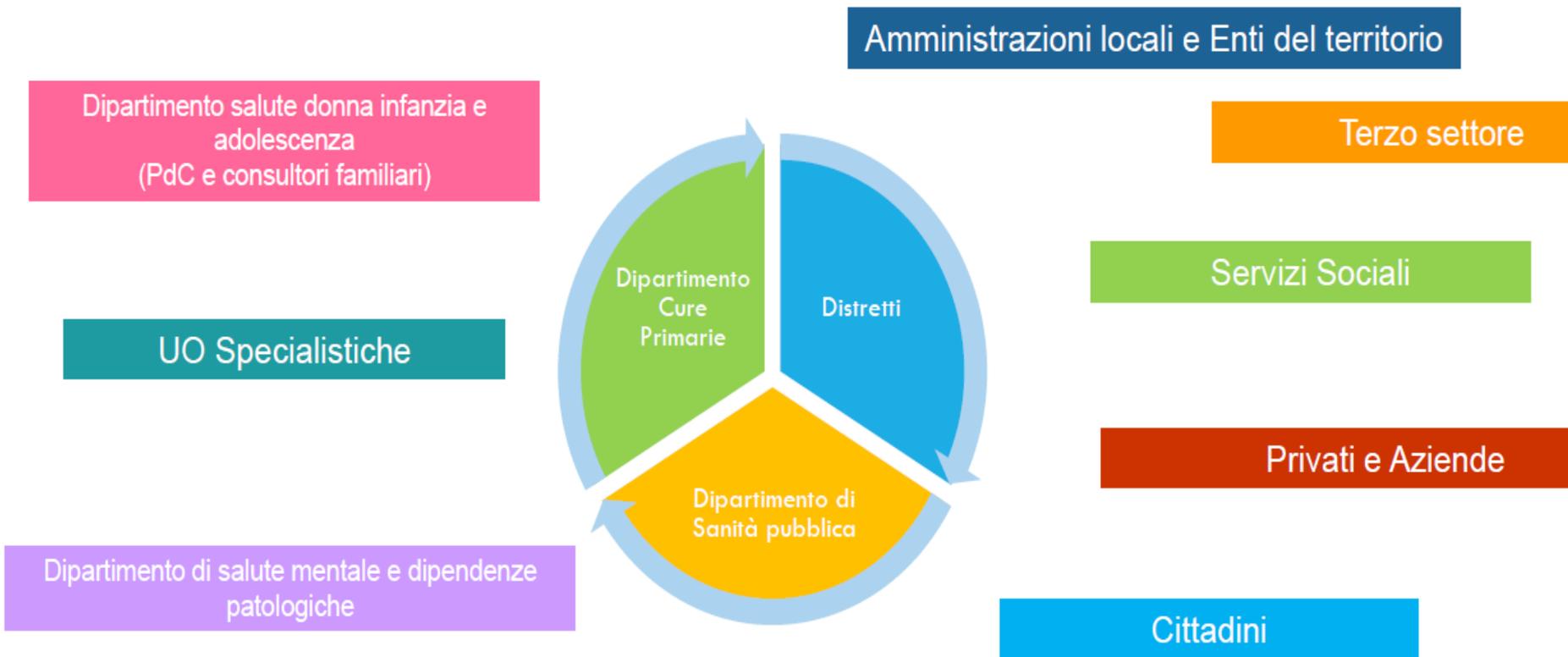


LA PROMOZIONE DELLA SALUTE È UN LAVORO DI SQUADRA



- ❖ Assistenti Sanitari, Infermieri, Medici, Dietisti, Tecnici delle attività motorie, Statistici del DSP, Psicologi
- ❖ Infermieri degli ambulatori della patologia cronica, Psicologi delle CdC, IfoC, MMG
- ❖ Direttori di Distretto, Direzione Infermieristica, Direzioni delle UUOO e dei Dipartimenti coinvolti

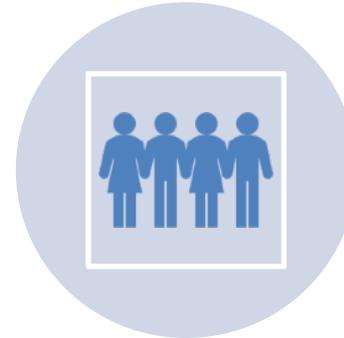
...ED È UN LAVORO DI RETE





SANITARIE:

prestazioni sanitarie
e **percorsi di vera e propria presa in carico**



COMUNITÀ:

occasioni che si sviluppano
sul territorio e nella
collettività per facilitare il
cambiamento delle persone



Comunicare e promuovere la Sana Alimentazione



- **La comunicazione** è uno strumento strategico per le politiche di prevenzione e promozione della salute
- Programmi d'informazione e promozione della sana alimentazione **hanno un maggiore successo se sono integrati nella vita quotidiana delle comunità, basati sulle tradizioni locali e condotti da membri della comunità stessa**

Le strategie di comunicazione

L'educazione alimentare risulta essere un mezzo fondamentale per promuovere e valorizzare la diffusione di abitudini alimentari corrette



È necessario adottare strategie comunicative innovative al fine di intercettare diverse fasce della popolazione



**MARKETING
SOCIALE**



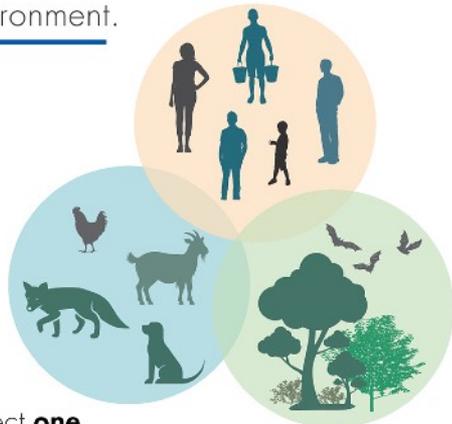
Comunicare e promuovere la sana alimentazione



Il **marketing sociale**, inteso come l'utilizzo di principi e tecniche del marketing per orientare alla accettazione, alla modifica o al rifiuto su base volontaria di un comportamento, con benefici a livello individuale e di comunità

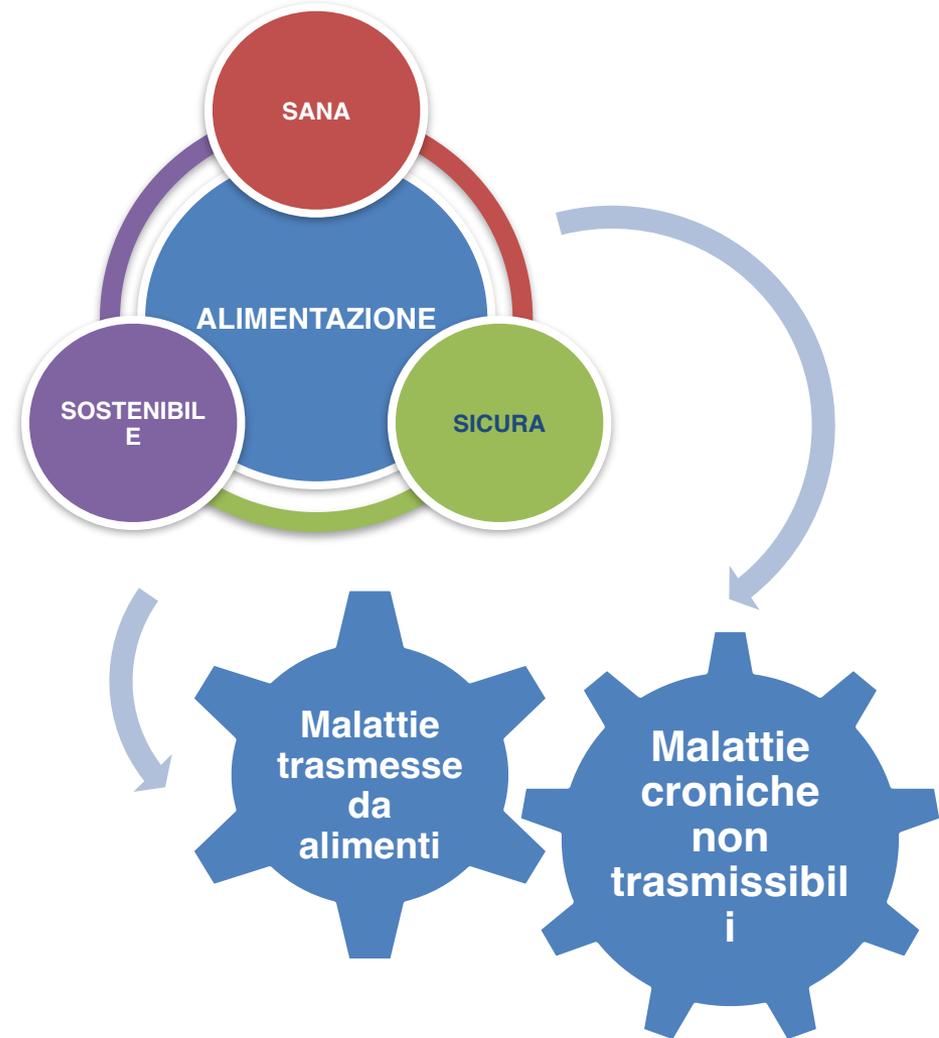
Quali messaggi?

One Health is the idea that the health of people is connected to the health of animals and our shared environment.

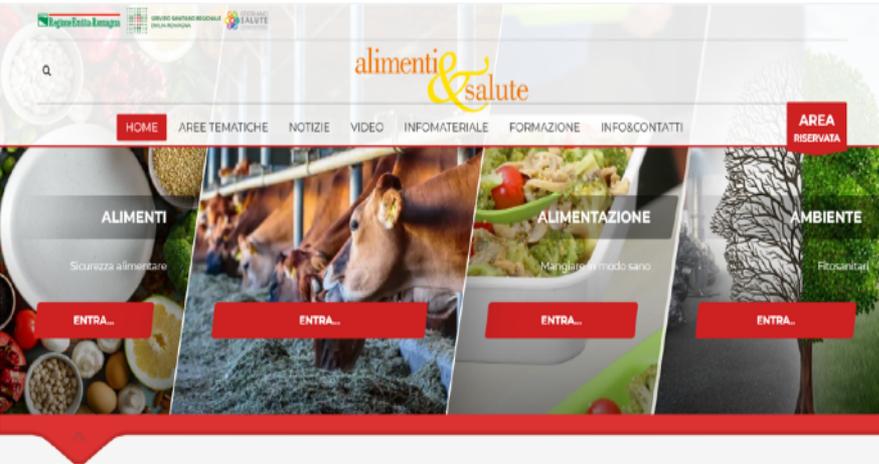


When we protect **one**, we help protect **all**.

www.cdc.gov/onehealth

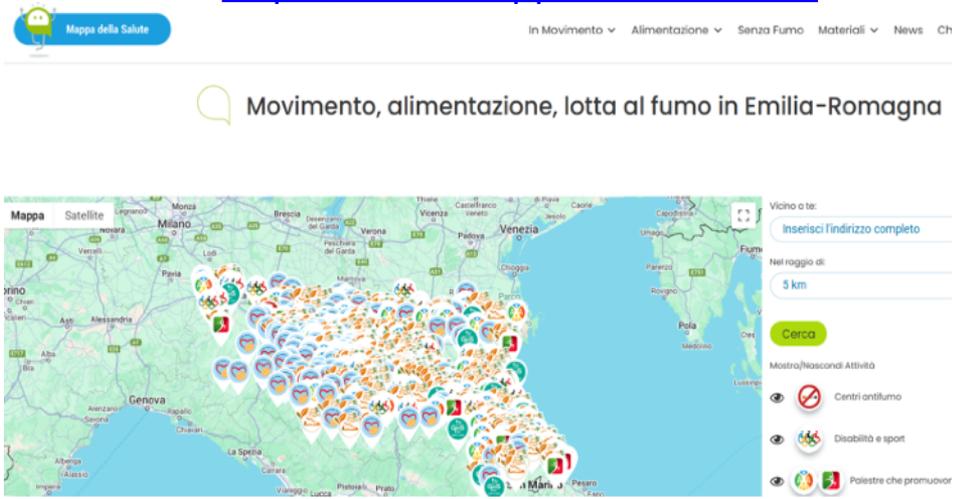


<https://alimentiesalute.emilia-romagna.it/alimentazione/>



3 strumenti di comunicazione regionali

<https://www.mappadellasalute.it/>



<https://youtu.be/H03mDXELUZc>

<https://salute.regione.emilia-romagna.it/assistenza-ospedaliera/reti-cliniche/rete-trasversale-di-nutrizione>

