

Alimenti&Salute. Innovazione, interazione e informazione  
13 marzo 2025

# La comunicazione istituzionale della sanità regionale

Alessandra Ferretti

Coordinatrice Comunicazione Istituzionale e Scientifica  
Direzione Generale Cura della persona, salute e welfare  
Regione Emilia-Romagna

# Sintesi dei contenuti

- **Comunicare in ambito sanitario, un esempio di complessità**
- Giochi senza frontiere: ostacoli alla buona comunicazione
- Come comunicare al meglio, strumenti e strategie

# Comunicazione sanitaria



# Comunicazione della salute

# Alcuni strumenti



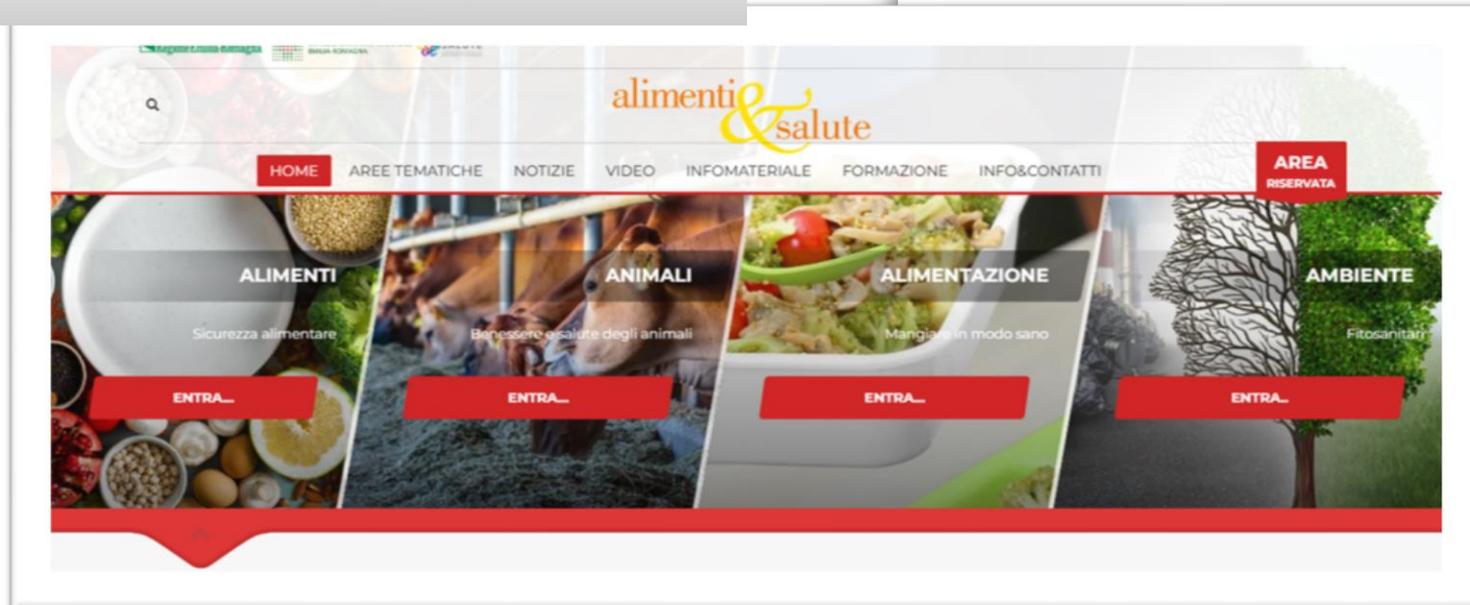
Nasce il nuovo

PIANO REGIONALE  
DELLA PREVENZIONE



COSTRUIAMO  
**SALUTE**

IL PIANO DELLA PREVENZIONE 2021-2025  
DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA



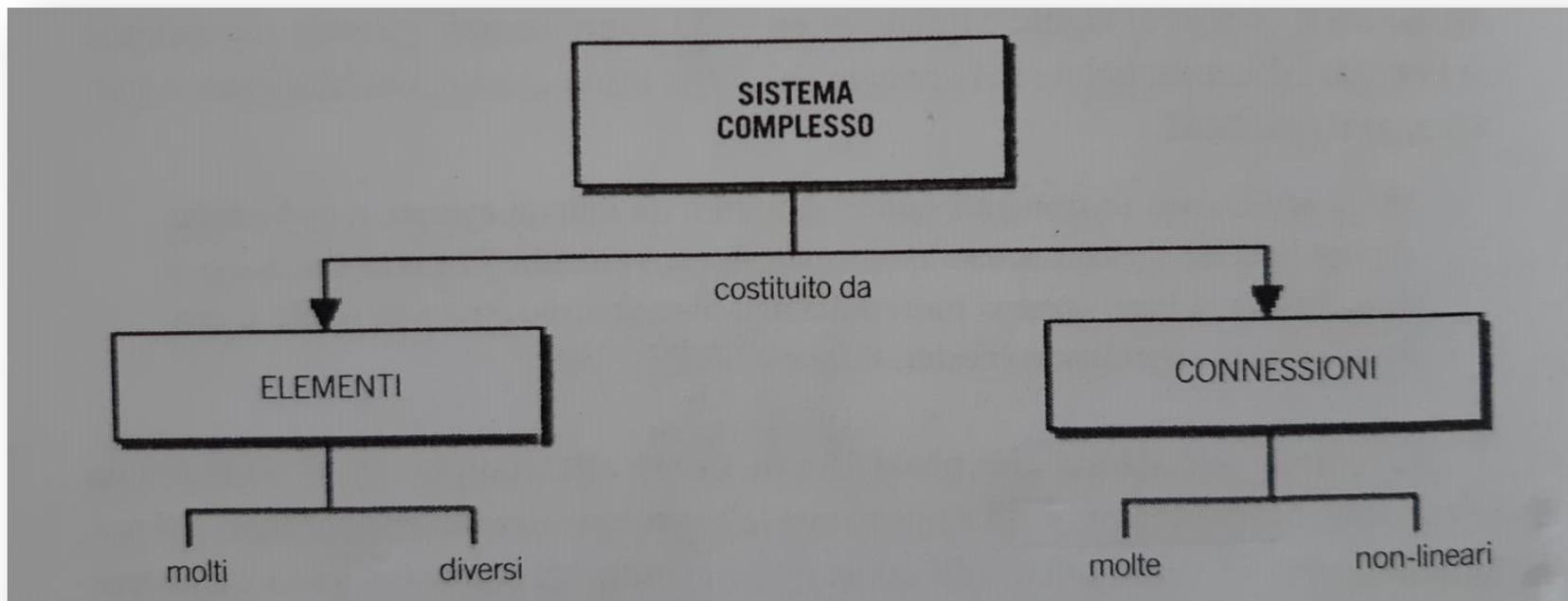
**Alimenti e Salute:**  
innovazione, interazione e informazione

13 Marzo 2025  
Bologna



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA

Regione Emilia-Romagna



De Toni – Comello, Prede o ragni, Utet Università, 2009

# Comunicare la salute

**Salute e benessere nel cibo, l'allarme:  
«Tre miliardi di persone si nutrono  
troppo, poco o male»**

Diete sane e cibi sostenibili: quello che mangiamo è un  
nostro secolo. La sfida di Carlo Foresta: «Serve preven

Corriere della Sera, 20 ottobre 2021

**Input proattivo**

**Messaggio passivo**



Il Messaggero

+ Segui

201K Follower



**Dieta mediterranea come terapia per cuore,  
cervello, ossa e prevenzione dei tumori. Ecco  
le prime linee guida**

Storia di Redazione Web • 1giorno/i • ⌚ 2 min di lettura



Il Messaggero 10 marzo 2025

# Comunicare la salute

**Alimenti, allarme  
diffusione cibi  
ultra-trasformati  
che il Nutriscore  
non ferma**



Una analisi mette in e

HOME / ATTUALITÀ

**I cibi da evitare assolutamente, la lista  
nera degli alimenti pericolosi con  
diossina e metalli pesanti**



Offerta Jeep Avenger

DriveK

Preventivo >

Il Tempo 20 novembre 2021

**Messaggio allarmistico /  
catastrofico**

**Alimenti e Salute:  
innovazione, interazione e informazione**

**13 Marzo 2025  
Bologna**



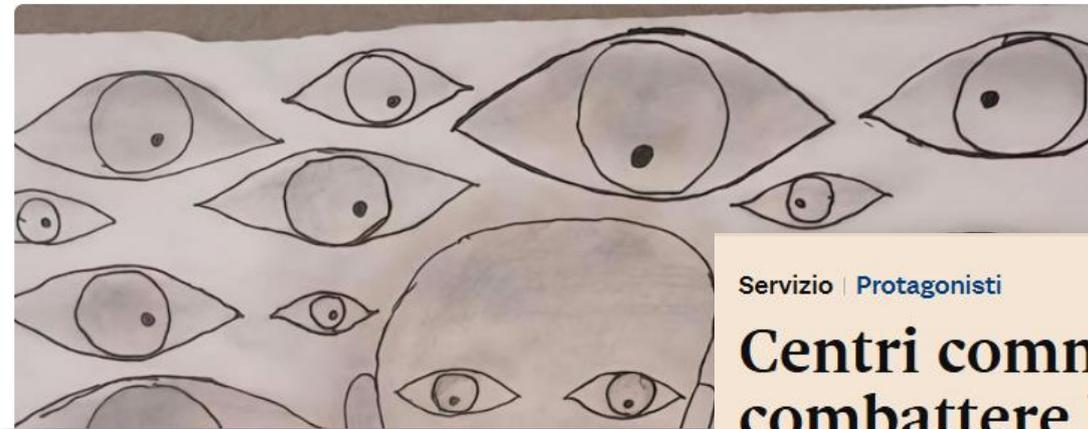
SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA

Regione Emilia-Romagna

# Comunicare la salute

## Le trappole dietro lo schermo: "Hikikomori", occhio al baratro

6giorno/i • 🕒 2 min di lettura



La Nazione 6 marzo 2025

Servizio | Protagonisti

## Centri commerciali e fumetti per combattere l'isolamento giovanile: al via la campagna del Cncc

di Mg.C.

10 marzo 2025



Il Sole 24 Ore 10 marzo 2025

**Alimenti e Salute:**  
innovazione, interazione e informazione

**13 Marzo 2025**  
**Bologna**



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA

Regione Emilia-Romagna

**In vista di  
qualsiasi  
processo di  
comunicazione,  
definire...**

*Gli obiettivi (MESSAGGIO)*

*I destinatari (TARGET)*

*Il modo (LINGUAGGIO)*

*Il mezzo (CANALI)*

*Le tempistiche (TEMPI)*

# INFLUENZA

## Non farla girare.

### CON IL VACCINO

dai una spallata  
all'influenza riducendo  
la sua diffusione,  
i sintomi più severi  
e i rischi di complicazioni.

INFORMATI SU

[vaccino-antinfluenzale.it](http://vaccino-antinfluenzale.it)

e chiedi al tuo medico, al tuo pediatra, alle farmacie convenzionate o alla tua Azienda USL.

Numero Verde  
**800-033033**



## PREPAREDNESS 101:

# ZOMBIE PANDEMIC

U.S. Department of  
Health and Human Services  
Centers for Disease  
Control and Prevention

«Se sei pronto per un'apocalisse zombie, sei pronto per ogni emergenza»  
US CDC

# Comunicare il cambiamento climatico

The screenshot shows the website for IPCC Focal Point Italy. The header includes the logo 'ipcc focal point for Italy' and navigation links: 'IPCC E FOCAL POINT', 'NEWS', 'REPORTS', 'SEEDS', 'ISCRIVITI', and a search icon. The main content area features a large section for 'Cambiamenti Climatici' with a sub-header 'Sesto Rapporto di Valutazione dell'IPCC - AR6'. Below this, there are three smaller sections: 'Cambiamenti climatici 2023', 'Mitigazione dei cambiamenti climatici', 'Impatti, adattamento, vulnerabilità', and 'Le basi fisico-scientifiche'. Each section includes a brief description of the content.

**ipcc** focal point for Italy

IPCC E FOCAL POINT ▾ NEWS ▾ REPORTS ▾ SEEDS ISCRIVITI 🔍

## Cambiamenti Climatici

### Sesto Rapporto di Valutazione dell'IPCC - AR6

I quattro volumi della più esaustiva e aggiornata rassegna della conoscenza scientifica sui cambiamenti climatici per i governi, la comunità scientifica internazionale e l'opinione pubblica.

### Cambiamenti climatici 2023

Tutti i contenuti del Synthesis Report, volume conclusivo del Sesto Rapporto di valutazione dell'IPCC

### Mitigazione dei cambiamenti climatici

Come ridurre le emissioni e contenere il riscaldamento globale: il contributo del Working Group 3 ad AR6

### Impatti, adattamento, vulnerabilità

Tutti i contenuti sul volume del Working Group 2 pubblicato a febbraio 2022

### Le basi fisico-scientifiche

Come e perché il clima sta cambiando. Dal Working Group 1: osservazioni climatiche, simulazioni, scenari

[6 principi per comunicare meglio il cambiamento climatico - IPCC - Focal Point Italia](#)

	TIPO DI SISTEMA		
	Sistema semplice	Sistema complesso adattativo	Sistema caotico
Numero di stati	Pochi stati possibili	Grande numero di stati possibili	Grandissimo numero di stati possibili
Connessioni	Connessioni fisse tra i componenti	Componenti dispersi e liberi di interagire localmente all'interno di una struttura gerarchica	Componenti dispersi e liberi di interagire localmente
Comportamento	Semplice: prevedibile	Emergente: prevedibile e imprevedibile	Disorganizzato: imprevedibile
Esempi	Il sistema di riscaldamento centralizzato	Gli organismi viventi, le organizzazioni, le ecologie, le culture, le politiche	Il tempo meteorologico, una pila di sabbia

**Fig. 1.3**

Aspetti fondamentali di un sistema semplice, caotico o complesso adattativo (fonte: adattamento da Battram, 1999, p. 29)

De Toni – Comello, Prede o ragni, Utet Università 2009

# INCERTEZZA

# Sintesi dei contenuti

- Comunicare in ambito sanitario, un esempio di complessità
- **Giochi senza frontiere: ostacoli alla buona comunicazione**
- Come comunicare al meglio, strumenti e strategie

# Quali sono gli ostacoli?



## ➤ Infodemia

## ➤ Disintermediazione



Credit: Flash Gordon  
Murray/GreenBiz



Ph. . DSR Network

**Il pubblico è  
diventato parte  
integrante del  
processo di  
comunicazione**



Radiocor

# ### Ocse: in Italia oltre un terzo degli adulti e' analfabeta funzionale

10 dicembre 2024

Penisola ultima tra i grandi Paesi industrializzati (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 10 dic - In Italia oltre un terzo degli adulti e' in una condizione di analfabetismo funzionale e quasi la meta' ha grosse difficolta' nel 'problem solving'. In generale, l'indagine Piac dell'Ocse sulle competenze degli adulti vede la Penisola agli ultimi posti tra i Paesi industrializzati (all'ultimo tra i big), con un aumento soprattutto delle persone piu' in difficolta' con la lettura e i numeri. Come sottolinea il 'Programme for the International Assessment of Adult Competencies' - giunto al Secondo Ciclo, svolto nel 2023, dopo il primo round del 2012 - le competenze sono

Il Sole **24 ORE**

# Sintesi dei contenuti

- Comunicare in ambito sanitario, un esempio di complessità
- Giochi senza frontiere: ostacoli alla buona comunicazione
- **Come comunicare al meglio, strumenti e strategie**

# Come dovrebbe essere la comunicazione?

**Accurata:** il contenuto della comunicazione deve essere valido e senza errori

**Accessibile:** il contenuto deve essere diffuso con modalità a cui il destinatario ha accesso

**Equilibrata:** il contenuto deve presentare i benefici e i rischi di un comportamento

**Attenta alla cultura di riferimento:** la comunicazione deve tener conto delle specificità (culturali, sociali, etniche) del destinatario

**Basata sulle evidenze:** il contenuto deve basarsi sulle più aggiornate prove scientifiche

**Estesa:** il contenuto deve essere accessibile alla più ampia fetta possibile della popolazione identificata come destinataria

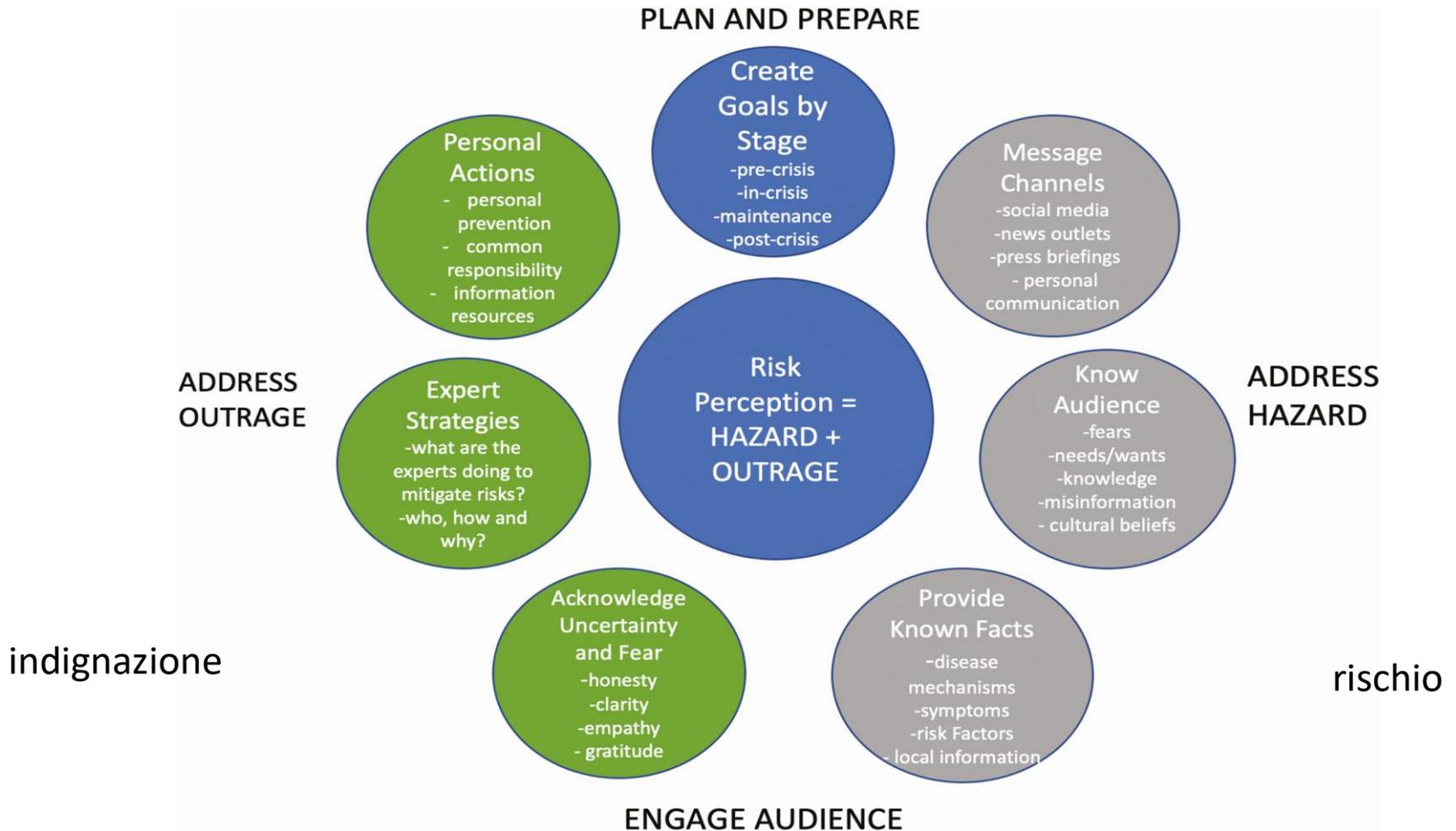
**Affidabile:** la fonte della comunicazione deve essere credibile e il contenuto aggiornato

**Ripetuta:** la diffusione del messaggio deve essere ripetuta più volte, sia per rafforzare l'impatto sui destinatari che lo hanno già ricevuto, sia per raggiungerne di nuovi

**Tempestiva:** il messaggio viene diffuso quando il destinatario è più ricettivo o quando ha più bisogno delle informazioni veicolate

**Comprensibile:** le caratteristiche del messaggio (linguaggio o mezzo utilizzato) devono essere appropriate alle capacità di comprensione del destinatario.

US Office of Disease Prevention and Health Promotion



*Clinical Infectious Diseases*, Vol 72, Issue 4, 15 February 2021, Pages 697–702 <https://doi.org/10.1093/cid/ciaa758>

# Research Agenda



Prendere consapevolezza che abbiamo a che fare con sistemi complessi



Comprendere che anche la comunicazione è un sistema complesso e come tale va trattato



Prepararci alla complessità con gli strumenti che abbiamo a disposizione: formazione, dialogo, connessione, messa in rete delle conoscenze, gioco di squadra



## Aujeszky, il piano nazionale di controllo ha ridotto il virus

Di Alessandra Ferretti - 29 Aprile 2015

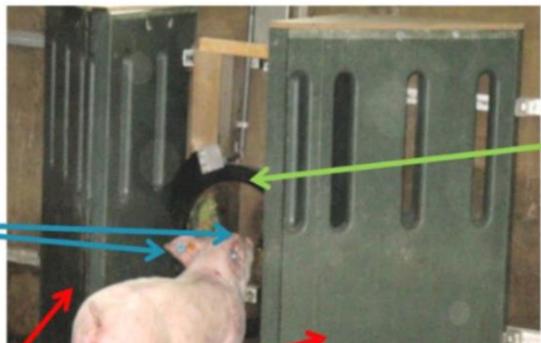
## Il crossbreeding all'azienda

Di Alessandra Ferretti - 28 Aprile 2014

RIVISTA DI  
**Suinicoltura**

## Zootecnia di precisione a servizio dell'allevamento

Di Alessandra Ferretti - 19 dicembre 2014



Antenna HF intorno alla



Tag HF RFID sulle orecchie

Pareti di blocco sono state sistemate

INFORMATORE ZOOTECNICO

# Grazie